TOURISM SCOPE

2017. Vol. 38
ISSN 1739-5089

The Official Magazine of the Tourism Promotion Organization for Asia Pacific Cities

Taiping Lake Garden, Taiping, Malaysia

ITE HCMC 2017

The 13th International Travel Expo
Ho Chi Minh City

YOUR GATEWAY TO TOURISM IN ASIA

ITE 2017 HCMC
THE MEKONG'S LARGEST TRAVEL EVENT

7 – 9 September 2017

Saigon Exhibition & Convention Center
Ho Chi Minh City, Vietnam

Organised by:
- Vietnam National Administration of Tourism
- Ho Chi Minh City Department of Tourism
- VINEXAD Trade Fair & Advertising JSC
- Informa Exhibitions

Supported by:
- Ministry of Tourism, Kingdom of Cambodia
- Ministry of Information, Culture and Tourism, Lao PDR
- Ministry of Hotels & Tourism, Myanmar
- Ministry of Tourism and Sports, Kingdom of Thailand

Endorsed by:
- Ministry of Culture, Sports & Tourism, Vietnam
- People's Committee of Ho Chi Minh City

Contents

04 Special Theme
한류를 이끄는 낭만 도시, 고양시

10 City Inside
인도네시아 수라바야의 작은 천국, 캄퐁 라와스 마스파티

12 Focus On
북규슈 미식 여행, 기타큐슈

16 Concept Travel
오감만족, 세계의 시장 6

20 TPO People
타이핑 시장 하지 압둘라힘 빈 아리프
'천혜의 자연환경·문화유산·음식', 타이핑을 대표하는 세 가지 키워드

22 TPO News
TPO 뉴스

24 Festival Calendar
TPO 도시회원 축제 캘린더

Tourism Promotion Organization for Asia Pacific Cities

아시아태평양도시 관광진흥기구(TPO)는 아시아·태평양 지역의 도시 간 네트워크로서 관광산업의 발전을 목적으로 창설된 관광 분야 국제기구입니다. TPO는 관광산업 활성화를 위해 회원도시 간 관광산업 정보 교환을 비롯해, 관광 상품 개발, 공동 마케팅 사업, 관광 분야 교육 및 인재 육성 사업 등을 시행하고 있습니다. TPO에는 2017년 3월 기준으로 81개 도시 정부와 40개 민간 단체가 회원으로 참여하고 있습니다. 그중 민간 회원은 관광산업과 관련된 협회, 연구 기관, 관광지 마케팅 기관(DMO) 등으로 구성되어 있습니다. TPO는 아시아·태평양 내 도시 관광의 발전과 지속 가능한 관광 개발을 위해 노력하고 있습니다.

Tourism Promotion Organization for Asia Pacific Cities

SPECIAL

한류를 이끄는 낭만 도시

고양시

영화 〈부산행〉, 〈도둑들〉, 드라마 〈드림하이〉 등의 촬영지로 유명한 고양시. 한류 문화관광 도시로 알려졌지만, 그 안에 품고 있는 즐길 거리는 무궁무진하다. 스노우파크와 워터파크가 결합된 원마운트에서 몸과 마음에 힐링을 얻고, 아쿠아플라넷에서 신비로운 바다 세상에 푹 빠졌다. 추억을 머금은 원당시장에서 입맛 당기는 분식과 전통 음식 비빔밥을 먹고 나니 여행이 한결 풍성해졌다.

에디터 심민아 사진 오충근

고양시 여행 정보

위치 대한민국 경기도 북서부에 있는 시
면적 268.05km²
인구 1,024,546명(2015년 기준)
기후 기후는 서울과 대체로 유사하며, 대륙성 기후를 보인다. 연평균기온은 11℃, 연강수량은 1,236mm다.
개요 남동쪽으로 서울에 접하고, 북동쪽으로 양주시, 북서쪽으로 파주시, 남서쪽으로 김포시에 접해 있다. 북동부는 산악지대로 곳곳에 낮은 구릉이 있고, 중앙부는 야산지대로 산림이 울창하다. 1989년 서울시 주택문제 해결책의 일환으로 신도시건설사업을 추진했고, 1992년 고양군이 시로 승격했다. 2005년 일산구가 일산동구와 일산서구로 분리, 현재 고양시는 덕양구를 포함해 3개 구로 늘어났다.

PART 1 고양시 핵심 스폿 공략

황홀한 불빛에 휩싸인 호수공원, 추억을 싣고 달리는 인력거, 온갖 체험거리로 넘쳐나는 어린이박물관. 즐길 거리 가득한 도시, 고양시다.

호수공원에 내려앉은 찬란한 불빛 고양호수꽃빛축제

어둠이 내려앉자 호수공원으로 하나 둘 향하는 사람들. 고양꽃전시관 주변은 황홀한 꽃빛 세상으로 변신했다. 고양시를 상징하는 고양이 형상의 조형물을 비롯해 나무를 뒤덮은 반짝이는 전구, 하늘로 삐죽 솟은 대형 트리 등 다양한 불빛 장식이 두 눈을 유혹한다. 까만 밤을 로맨틱하게 물들이는 고양시를 대표하는 축제 '고양호수꽃빛축제'가 바로 그것. 올해는 2016년 12월 16일부터 2017년 1월 8일까지 열렸다. 하이라이트는 LED 조명으로 만든 수천 송이의 장미꽃. 낮과 다른 화려한 모습에 감탄이 쏟아진다. 연인들은 장미꽃 불빛을 배경 삼아 로맨틱한 분위기를 연출하고, 아이들은 기념 촬영하기에 바쁘다. 실내 꽃전시관에서도 알록달록한 불빛 조형물을 관람할 수 있으니 잠시 쉬었다 가도 좋다.

주소 대한민국 경기도 고양시 일산동구 호수로 595 **전화** +82-31-908-7750~4 **운영시간** 평일 18:00~22:00 주말 18:00~23:00 **입장료** 무료
홈페이지 www.flower.or.kr

어린이를 위한 체험·학습형 문화 공간 고양어린이박물관

2013년 250억 원을 투입해 2016년 6월 개관한 고양어린이박물관. 연면적 8492㎡에 지하 1층, 지상 3층으로 조성, 경기 북부 최대 규모를 자랑한다. 총 10개 전시관으로 구성, 인문사회, 도시환경, 자연생태, 문화예술 등 다양한 테마의 놀이와 체험 시설들로 이루어져 있다. 1층엔 어린이 안전사고예방을 위한 전시관 '안전을 약속해'를 마련, 3D 애니메이션을 통해 보다 쉽고 재미있게 안전 교육을 받을 수 있다. 2층은 꽃에 대한 궁금증을 풀어보는 '꽃향기마을'을 비롯해 어린이의 권리를 알아보고 서로 조화롭게 사는 지혜를 알려주는 '함께 사는 세상', 대기, 오존층 등 지구 환경에 대해 이야기를 나눠보는 '안녕? 지구!' 등으로 꾸며져 있다. 3층 '건축 놀이터'에선 모형 벽돌 블록을 이용해 나만의 건물을 만들 수 있다. 그중 가장 인기 있는 시설은 로비에 있는 12m 높이의 대형 클라이머 '아이그루'. 영화 〈아바타〉 속 정글을 연상케 하는 대형 나무 조형물에 아이들이 오르내리며 자연과 소통하고 모험심을 기르게 된다. 아이그루는 인솔 교사 동반 하에 참여할 수 있다.

주소 대한민국 경기도 고양시 덕양구 화중로 26 **전화** +82-31-839-0300
운영시간 10:00~18:00(입장 마감 17:00), 매주 월요일 휴관 **입장료** 36개월 이상 5000원, 36개월 미만 무료 **홈페이지** www.goyangcm.or.kr

고양시 여행의 첫 관문 고양관광안내센터

본격적인 여행 전에 꼭 들러야할 곳이 있다. 고층 빌딩과 빽빽한 아파트 단지에서 유독 눈에 띄는 한옥 건물, 바로 '고양관광안내센터'다. 호수공원 끝자락, 원마운트 앞에 있어 찾기 쉽다. 관광 해설사로부터 600년 고양의 역사와 유래에 대한 설명을 듣고, 다양한 고양시 여행 코스를 추천받을 수 있다. 고양관광안내센터 어울림터에선 기획 전시가 활발하게 열려 연중 흥미로운 전시를 관람할 수 있다. 지난 1월 고양이 카툰 작가 마르스의 전시 〈고양이 아뜰리에〉가 열려 눈길을 끌었다. 고양시의 상징인 고양이를 담은 전시로, 반고흐의 〈자화상〉, 뭉크의 〈절규〉 등 세계 명작을 패러디한 고양이 카툰 작품을 보는 순간 웃음이 터진다.

주소 대한민국 경기도 고양시 일산서구 한류월드로 280 **전화** +82-31-911-8030
운영시간 10:00~18:00, 매주 월요일 및 1월 1일 휴관 **입장료** 무료
홈페이지 www.gytourinfo.or.kr

인력거 타고 호수공원 한 바퀴

좀 더 편하게 여행하고 싶다면, 인력거를 타고 호수공원 주변을 둘러봐도 좋다. 고양이 그림이 그려진 귀여운 인력거는 2명까지 탑승 가능하며, 투명한 비닐 덮개가 덮여 있어 찬바람도 막아준다. 고양시를 여행하는 색다른 방법이 아닐 수 없다.

신비로운 바다 세상 아쿠아플라넷 일산

2014년 4월 문을 연 아쿠아플라넷은 지상 4층의 크루즈 콘셉트로, 해양생물 체험관인 '더 아쿠아', 육상 동물관인 '더 정글' 등으로 이루어져 있다. 가로 11m의 초대형 메인 수조인 '딥블루오션'에선 싱크로나이즈 쇼, 먹이 주기 등 다채로운 수중 공연과 함께 신비한 바닷속 생태계를 경험할 수 있다. 3층 '오션 아레나'에선 아쿠아플라넷의 마스코트 바다코끼리 '메리'를 하루 4번 만날 수 있다. 물속에 잠수한 메리는 입으로 아름다운 물방울 고리 '엔젤링'을 만드는데, 관중석에서 박수갈채가 쏟아져 나온다. 지난해 공포 체험관 '몬스터플라넷(얼라이브 스타)'과 아이들을 위한 블록 놀이터 '브릭플라넷'이 오픈했다. 얼라이브 스타에선 스파이더맨 등 세계적인 월드 스타의 밀랍 인형을 전시, 평소 좋아하던 스타와 사진 촬영을 해도 즐겁다.

주소 대한민국 경기도 고양시 일산서구 한류월드로 282 **전화** +82-31-960-8500
운영시간 주중 10:00~19:00 **입장료** 아쿠아플라넷 성인 2만 9000원, 어린이 2만 4000원, 몬스터플라넷 8000원, 브릭 플라넷 5000원 **홈페이지** www.aquaplanet.co.kr/ilsan

PART 2 고양에서 찾은 엔터테인먼트

원마운트와 아쿠아플라넷을 빼고 고양시의 즐길 거리를 논할 수 없다. 이 두 곳만 공략해도 여행의 즐거움이 배가 된다.

재미와 휴식을 동시에 누리다 원마운트 Onemount

스노파크와 워터파크가 결합된 세계 최초의 신 개념 테마파크. 겨울왕국을 그대로 옮겨놓은 듯한 '스노파크'는 1년 내내 눈이 내리고 얼음이 어는 곳이다. 눈발 날리는 1200㎡ 크기의 얼음 호수 '아이스레이크'에선 오색 조명 아래 로맨틱하게 스케이트를 즐길 수 있고, 시베리안 허스키, 사모예드 등 북극에서 온 썰매개들이 끄는 썰매를 타며 시간을 보내도 좋다. 실내외를 넘나들며 따뜻하게 물놀이를 즐길 수 있는 '워터파크'도 놓치지 말자. 지상 50m 높이에서 떨어지는 슬라이드와 파도 풀, 자이언트 플레이 등 다양한 어트랙션으로 가득하다. 빙판과 물속에서 짜릿한 시간을 보냈다면, 스포츠클럽 내 '힐링센터'로 향하자. 프리미엄 휴식 공간답게 프로방스 스타일의 고급스러운 인테리어가 특징. 얼음, 소금, 황토, 허브 등 다양한 테마의 체험실을 갖춰 온종일 머물러도 지루할 틈이 없다. 널찍한 1인용 소파가 일렬로 늘어선 '릴렉스 룸'은 힐링센터의 하이라이트. 통유리를 통해 호수공원 풍광이 한눈에 내려다보이는데, 두 눈이 호강한다. 스포츠클럽에선 춤과 운동을 결합한 피트니스 프로그램 '줌바 댄스'도 배워볼 수 있다. 일산에선 매년 '줌바 페스티벌'이 열릴 정도로 인기다.

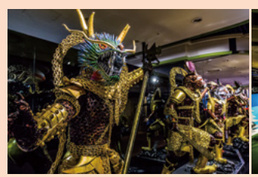
주소 대한민국 경기도 고양시 일산서구 한류월드로 300 **전화** +82-1566-2232 **운영시간** 주중 10:00~20:00, 주말 10:00~20:00
가격 워터파크 종일 5만원, 스노파크 종일 3만 5000원 **홈페이지** www.onemount.co.kr

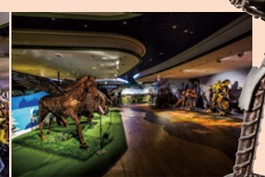
OMT센터 Onemount Training Center

워터파크와 스노파크에서 시간을 보냈다면, OMT센터(Onemount Training Center)에서 편안하게 쉴 차례다. 온 가족이 머무는 휴식 공간으로, 유아 도서부터 각종 잡지와 문학 서적까지 갖춘 북 카페 콘셉트가 특징. 폭신한 쿠션 의자에 앉아 책을 읽으면 세상 부러울 것이 없어진다. '휴식의 방', '치유의 방' 등 다양한 찜질 공간도 놓치지 말자.

피규어랜드 Figure Land

원마운트 쇼핑몰 1층에 입점한 피규어 전문점. 버려진 자동차에 예술성을 입힌 업사이클링(Up-Cycling) 아트를 만날 수 있다. 자동차에서 나온 3만 여개의 부품을 활용해 '정크아트'라는 예술작품을 탄생시킨 것. 태국의 유명 정크아티스트가 만든 '아이언맨', '트랜스포머' 등 다양한 영화 속 캐릭터가 눈길을 끄는데, 눈앞에서 살아 움직이듯 정교하게 제작됐다. 아트숍에서 미니어처를 판매한다.





원마운트의 특별한 즐길 거리 2

PART 3 한류 열풍

고양시는 한류 문화관광산업의 중심지가 되기 위해 2015년부터 고양 신한류 문화관광 벨트구축사업을 추진했다. 영화 〈부산행〉, 〈도둑들〉, 드라마 〈닥터스〉, 〈드림하이〉 등 다수의 영상물이 촬영됐다.

일산 대표 프리미엄 성형외과 오킴스 성형외과

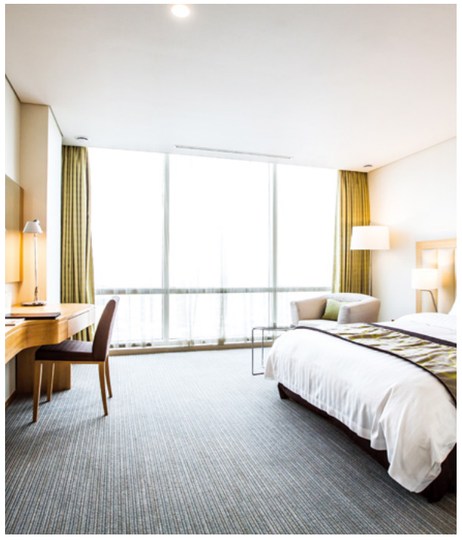
한류에 대한 관심은 한국 패션과 뷰티를 넘어서 '성형 한류' 열풍을 낳았다. 한국 연예인과 비슷하게 성형하기 위해 입국하는 관광객이 많아진 것. 1998년에 개원한 오킴스 성형외과는 18년 간 무사고를 이어온 일산을 대표하는 성형외과다. 6명의 숙련된 성형외과 전문의와 1명의 마취통증학과 전문의가 상주, 안전과 믿음을 최우선으로 한다. 눈과 코, 안면윤곽, 가슴 확대, 체형교정, 안티에이징 등 각 분야 전문의가 일대일 상담을 통해 수준 높은 의료 서비스를 제공한다. 2005년 일간스포츠가 선정하는 '병·의원 브랜드파워' 1위에 이름을 올렸고, 2007년 중국 시진당 병원과 협진 체제를 구축했다. 2010년 해외 환자 유치 의료기관으로 등록, 고양시와 MOU를 체결했으며, 2012년 경기 국제의료 협회(GIMA)에 가입했다. 최근 중국, 대만, 러시아, 라오스 등지에서 성형을 목적으로 이곳을 방문하는 관광객 수가 늘고 있다. 쁘띠 성형에 대한 관심도 뜨겁다. 짧은 시술 시간과 통증이나 부기가 적어 여행 중 간단하게 시술 받기도 한다.

주소 대한민국 경기도 고양시 일산동구 중앙로 1261번길 55 효산캐슬 5층
전화 +82-1644-5144 **운영시간** 월~목요일 10:00~19:00, 금요일 10:00~21:00, 토요일 10:00~16:00, 일요일 · 공휴일 휴무 **홈페이지** www.ohkims.co.kr

경기도 최초의 5성급 호텔 엠블호텔

2013년 개관한 경기도 북부 최초의 특급 호텔. 대명레저산업이 엠블호텔 여수에 이어 두 번째로 선보인 브랜드 호텔로, 한류월드로 중심에 있다. 얼마 전 한국관광공사에서 시행하는 호텔 별 등급제 심사에서 국내 최고 등급인 5성을 획득, 이로써 경기도 첫 5성 호텔이 됐다. 34개 스위트룸을 포함해 337개 객실을 보유, 4개의 레스토랑과 바, 품격 있는 피트니스클럽과 비즈니스센터, 컨벤션홀 등 각종 편의시설을 갖추고 있다. 호텔의 자랑거리는 식음료 시설. 오픈 키친 스타일의 뷔페 레스토랑 '쿠치나 M'은 그릴, 웨스턴, 아시안, 제패니즈, 피자, 파스타 & 누들, 5가지 섹션으로 구성, 저탄수화물, 저칼로리 위주의 유기농 식품을 선보인다. 중식당 '죽림'에선 불도장, 북경오리, 광둥식 통후추 찹스테이크 등 광둥요리 중심의 고급 중국 음식을 맛볼 수 있다.

주소 대한민국 경기도 고양시 일산동구 태극로 20 **전화** +82-31-927-7700
홈페이지 www.mvlhotel.com/goyang



글로벌 한류 쇼핑몰 케이타운포유 Ktown4u

한류 붐을 타고 한국 스타와 관련된 상품을 구매하려는 해외 팬들이 많아졌다. 직접 방문할 수 없으니 인터넷을 통해 손쉽게 구입하는 것. '케이타운포유'는 한류 스타 상품을 판매하는 쇼핑몰로, 중국 팬을 중심으로 한 해외 소비자가 주를 이룬다. JYP·YG·SM 등 국내 엔터테인먼트 사에 소속된 스타들의 상품을 한곳에서 만날 수 있는 것이 가장 큰 장점. 최근 인기에 힘입어 온라인으로 운영하던 기존 형태에서 벗어나 물류창고 옆에 작은 쇼룸을 오픈했다. 음반을 비롯해 포스터, 스타를 닮은 캐릭터 상품, 각종 응원 도구 등 다양한 한류 상품을 만나볼 수 있다.

홈페이지 www.ktown4u.co.kr

200가지 음식을 한번에 일산뷔페파크

2005년에 문을 연 패밀리 레스토랑. 호수광장이 내려다보이는 일산 최고의 전망을 자랑한다. 각 룸마다 프라하, 베니스, 베를린 등 유럽 도시 이름을 사용, 곳곳에 그리스 신화 속 조형물을 설치해 중세풍의 고풍스러운 인테리어를 한껏 살렸다. 13곳의 메인 뷔페 코너와 회, 초밥, 스테이크 등 5곳의 즉석 요리, 200가지가 넘는 다양한 음식을 갖추고 있다. 전통 한식 코너도 다채롭다. 잡채, 오이무침, 홍어, 양념게장 등 전통 궁중 음식에서부터 다양한 젓갈과 나물류, 5종류의 김치, 설악산 취나물 요리, 육회 등 다양한 한식 요리를 맛볼 수 있다. 프랑스, 독일, 칠레, 미국, 스페인, 포르투갈 등 전 세계 와인도 두루 갖추고 있다.

주소 대한민국 경기도 고양시 일산동구 정발산로 43-20 센트럴프라자
전화 +82-31-932-5566 **운영시간** 주중 점심 12:00~15:00, 저녁 18:00~22:00, 주말 점심 12:00~16:00, 저녁1부 16:30~19:00, 저녁2부 19:30~22:00
가격 주중 점심 어른 2만 8000원(저녁 3만 3000원), 어린이 1만 9000원(저녁 2만 3000원), 주말 어른 3만 7000원, 어린이 2만 6000원 **홈페이지** www.buffetpark.co.kr

PART 4 일산의 맛

한식의 대표주자 비빔밥, 시장에서 즐기는 맛깔스러운 분식. 정갈하고 푸짐한 한식의 세계에 빠져보자.

추억 쌓인 재래시장 원당시장

30여 년 전, 고양시의 중심은 원당이었다. 일산 신도시가 건립되면서 구도심으로 전락한 것. 하지만 아직 시장을 고수하는 이들도 많다. 대형 마트에서 느낄 수 없는 훈훈한 인심과 전통이 살아 숨 쉬기 때문. 원당시장은 좁은 도로를 사이에 두고 청과물과 반찬가게, 분식점, 기름 가게 등 작은 상점들이 서로 마주보며 다닥다닥 붙어 있다. 떡볶이와 튀김, 순대, 김밥, 닭강정 등 각종 분식을 즉석에서 만들어 파는데, 달콤한 냄새와 먹음직스러운 비주얼에 사먹지 않고는 못 배긴다. 그중 전국 전통시장 우수상품에 선정된 '스마일 찹쌀 꽈배기'가 가장 인기. 설탕 솔솔 뿌린 꽈배기는 2개에 1000원으로 저렴하다. 식감이 폭신하면서 부드러워 식어도 맛있다. 견과류 듬뿍 든 달콤한 '씨앗 호떡'도 별미.

주소 대한민국 경기도 고양시 덕양구 호국로790번길 17 **전화** +82-31-967-5550

세계인의 입맛을 사로잡은 비빔밥
한국전통 돌솥비빔밥 문화체험관

한국의 대표 웰빙 건강식, 비빔밥. 고대 문헌에는 16세기 조선시대 김시민 장군의 진주성 싸움 관련 역사서에서 비빔밥에 대한 기록을 찾을 수 있고, 19세기 말 요리책인 〈시의전서〉에도 등장한다. 장석운 대표가 운영하는 '한국전통 돌솥비빔밥 문화체험관'에선 비빔밥을 직접 만들고 맛볼 수 있다. 3305m^2 크기의 2층 건물은 270명을 동시에 수용할 수 있다. 식당 안에 들어서면, 한국적인 인테리어가 마음을 차분하게 한다. 전면 유리로 된 쇼룸 형태의 1층에선 식재료 원산지 안내, 전국 특산품에 대한 설명을 전해들을 수 있다. 2층에선 8~13인용 원형 테이블에 둘러 앉아 식사를 즐기는데, 가운데 대형 돌판에 비빔밥을 만들어 먹는 것이 특이하다. 고슬고슬한 밥 위에 7가지 채소와 볶음 고기가 토핑되어 있는데, 참기름과 고추장을 넣어 비벼 먹으면 된다.

주소 대한민국 경기도 고양시 덕양구 용두로 121번길 6
전화 +82-2-386-9598 **홈페이지** www.ktbec.co.kr

이국적인 향의 인도 요리
스토리 오브 인디아

현지인이 만드는 정통 인도 요리를 맛보고 싶다면, 이곳이 정답이다. 향신료의 나라 인도에서 꼭 먹어야할 음식은 단연 커리. '스토리 오브 인디아'에선 베지테리언을 위한 커리도 6종류나 되고, 소고기 커리도 3종류, 양고기 커리도 5종류나 갖추고 있다. 선택의 장애가 있는 이들이라면, '런치 세트'를 추천한다. 밥과 난, 샐러드는 물론 야채 커리와 치킨 커리(또는 비프, 양고기, 새우)가 함께 나온다. 한 끼 푸짐하게 즐기고 싶다면, '탄두리 치킨'을 주문하자. 인도 특유의 매콤한 맛과 숯불의 절묘한 향이 어우러져 입맛을 사로잡는다.

주소 경기도 고양시 일산서구 한류월드로 300 원마운트 **전화** 031-961-6734
운영시간 11:00~22:00 **가격** 탄두리 치킨 2만 2000원

수라바야의 작은 천국, 캄풍 라와스 마스파티

Kampung Lawas Maspatih

여행하고 싶은 도시가 딱히 떠오르지 않는다면, 인도네시아 수라바야는 어떨까. 마음의 여유를 가지고
수라바야의 작은 천국 '캄풍 라와스 마스파티'로 떠나보자. 이곳에서 수라바야의 새로운 모습을 발견하게 될 것이다.
마스파티 마을 곳곳엔 전통 문화가 살아 숨 쉬고 자연이 아름답게 조화를 이루고 있다.

에디터 심민아

수라바야 여행 정보

위치 인도네시아의 자와 섬 중북부에 있는 항구 도시. **면적** 350.5km² **인구** 300만 명 **기후** 아열대 기후로 연중 무덥고 습도가 높다. 연평균강수량은 1,751mm이며, 우기는 11월부터 3월까지이며, 1월과 2월에 가장 많은 양의 비가 내린다. **개요** 13세기에 싱고사리 왕조의 왕위 계승 전쟁 때 동생의 군대는 수라(Sura), 형의 군대는 바야(Baya)라고 불렸는데, 여기에서 지명이 유래됐다. 1743년 네덜란드 동인도 회사의 지배를 받았고, 제2차 세계대전 때엔 최대의 설탕 적출항 겸 무역항이었다. 현재 인도네시아 해군의 해양 함대 사령부와 해병대가 있다.

1

2

3

4

인도네시아 제2의 도시인 '수라바야(Surabaya)'. 이곳에 특별한 마을이 있다. 바로 '캄풍 라와스 마스파티(Kampung Lawas Maspatih, Maspati Village)'. 2016년 1월 '관광 캄풍'으로 새롭게 거듭난 '마스파티 마을'은 수라바야의 식민 역사를 고스란히 품고 있다. 일부 역사적인 건물은 전혀 손대지 않고 옛 모습을 그대로 유지, 현재 관광지로 보존되고 있다. 마을을 대표하는 역사적인 건축물로는 라덴 스모미하로(솔로 왕조의 후예로, 마을 간호사가 된 인물)가 살던 집과 3년제 초등학교인 온코 로로 학교(제2학교), 1907년에 지어진 군사령부 건물 등을 꼽을 수 있다. 수라바야의 위대한 영웅인 조코 베렉(Joko Berek)을 비롯해 그의 조부모인 라덴 카료 센토노(Raden Karyo Sentono)와 바 부윳 수루(Mbah Buyut Suruh) 부부의 무덤도 볼만하다.

캄풍 라와스 마스파티의 주요 볼거리는 세월이 켜켜이 쌓인 오래된 건축물, 그리고 자연과 어우러진 아름다운 마을 풍경을 들 수 있다. 주민들의 철저한 환경 관리와 창조경제를 통해 역사적 건축물 아래 현대적인 마을로 조화를 이루었다. 그 결과 마스파티 마을의 햄릿 제8구(Hamlet VIII) 6개 지역(RT)의 350가구가 '녹색 청정 상(Green anClean Contest)'을 여러 차례 수상하게 됐다. 최근 햄릿 제8구의 주민들은 여행 패키지 '그린 & 헤리티지(Green & Heritage)'를 선보여 눈길을 끈다. 토요일과 일요일마다 진행되는 이 패키지는 주민들이 직접 만든 웰컴 음료를 마시면서 프로그램이 시작된다. 햄릿 제8구의 각 지역은 풀로 만든 젤리 '신카우(Cincau)'를 비롯해 알로에 베라 '리다 부아야(lidah buaya)', 생강 '자헤(Jahe)', 스타 후르츠 '벨림빙(Belimbing)', 패션 후르츠 '마르키사(Markisa)'의 재배지로 유명하다. 더불어 이 여행 패키지의 첫 방문지이기도 하다.

제2구역으로 걸음을 옮겨보자. 이 구역의 주제는 '그린(Green)'. 주민들은 그간 햄릿 제8구가 걸어온 관광 성과물을 보여주며, 사진과 감사패 등을 전시할 예정이다. 세 번째 구역은 생산 하우스. 이곳에서 재배된 다양한 작물을 이용해 만든 신선한 음료를 맛볼 수 있다. 제 손으로 직접 음료를 만들어보는 흥미로운 체험도 가능하다. 음료를 마시고 나서, 마스파티 마을의 건축 유적지가 즐비한 역사 구역을 둘러보면 된다. 테클렉(Teklek)과 다콘(Dakon) 같은 수라바야 전통놀이에 참여하며 주민들과 함께 즐겨보자. 주민들은 잘란 세마랑(Jalan Semarang) 입구에서부터 영웅 동상 근처의 잘란 부부탄(Jalan Bubutan)에 이르는 마을 걷기 지도를 만들었다. 덕분에 지도를 보며 마을 구석구석을 천천히 둘러볼 수 있다. 현지 투어 가이드 4명이 안내할 예정이다.

수라바야의 마스파티 마을을 여행 패키지로 만든 것은 최고의 선택이 아닐 수 없다. 현재 네덜란드와 미국, 한국 등 전 세계 여행객들이 캄풍 라와스 마스파티를 찾고 있다. 대부분의 여행객이 수라바야 시정부 초청 인사이거나 수라바야에서 공부하는 유학생들. 하지만 점차 방문객이 증가하면서 주민들이 만든 제품에 대한 수요가 늘고 있다. 현재 가장 중요한 것은 마을의 자연환경과 문화유산 건축물을 잘 보존하는 것이다.

1 여행자들을 위해 마스파티 아이들이 직접 연주한다.
2 마스파티 마을을 방문한 여행자들
3 현지인과 함께 마을 구석구석을 여행할 수 있다.
4 마을에서 재배되는 과일로 만든 특별한 음료.

북규슈 미식 여행

기타큐슈 北九州

인구 100만의 도시 기타큐슈. 개항 후 전국 각지에서 노동자들이 모여 들었고, 진솔한 삶이 거리 곳곳에 배어 있다. 야키만두와 야키카레, 가쿠우치는 힘든 노동자의 처진 어깨를 끌어 올려준 고마운 음식이다. 거리를 걷다 보면 기타큐슈의 매력에 푹 빠져들고 만다.

글·사진 김진영(맛 칼럼니스트)

기타큐슈 여행 정보 **위치** 일본 규슈 후쿠오카현 **면적** 486.81km² **인구** 964,461명(2014년 기준) **기후** 대체로 온난하고, 강수량은 내륙 지방에 많고 대부분 장마철과 태풍 때 집중적으로 비가 내린다. 연평균기온은 16.2℃, 연평균강수량은 1,604mm. **개요** 규슈 섬 최대의 공업 도시로, 일본 최대의 제철소인 신일본제철소와 탄광이 있다. 일본의 4대 공업 지역 중 하나로, 제철과 기계, 식료품, 중화학 공업 등이 발달했다.

탱탱한 생선의 맛 아소비캇포 켄타로 あそび割烹 賢太郎

기타큐슈는 시모노세키와 좁은 해협을 사이에 두고 마주보며 있다. 해협의 세찬 물살은 물고기를 '근육질 터미네이터'로 키운다. 물살을 거슬러 오르내리며 먹이 활동을 하기 때문. 해산물 요리로 기타큐슈에서 정평이 난 '아소비캇포 켄타로'는 퇴근 시간 전에 가야 자리 잡기가 편하다. 이곳의 대표 요리는 1인당 2000엔의 모둠 사시미. 제철 회로 메뉴를 구성해 시즌마다 바뀐다. 이날 맛본 회는 겨울을 대표하는 생선인 고등어와 전갱이, 삼치, 돗돔, 문어. 비린내를 잡기 쉽지 않은 전갱이와 고등어를 맛보니 이 집이 왜 유명한지 한입에 알 수 있었다. 쫄깃한 살 속에 숨어 있던 고소함은 씹을수록 배가된다. 이런 귀한 안주를 두고 술을 멀리한다는 것은 죄악. 술은 병으로 시키는 것보다 도쿠리로 시켜 여러 가지로 즐기는 게 좋다.

주소 北北九州市小倉北区堺町1-5-1 **전화** +81-93-551-0314
운영시간 월~토요일 18:00~01:00, 일요일 휴무

언제 가도 푸근한 24시간 우동집 스케상 우동 資さんうどん

기타큐슈의 솔(soul)푸드 아니 '솔(soul)음식점'이다. 기타큐슈 시민들이 가장 사랑하는 곳이기도 하다. 조부모에서 부모로, 자식에서 손자로, 세대를 아우르며 편하게 들고나는 곳이라고 한다. 사랑받는 특별한 이유는 없다. 원래 다녔고, 그랬기 때문에 오늘도, 내일도 간다는 게 현지인의 설명이다. 메뉴도 다양하다. 가게 안은 우동, 오뎅, 볶음밥, 오니기리를 먹는 이들로 늘 만원. 서둘러 자리를 잡고 우동에 맥주 한 잔을 청했다. 산뜻한 멸치 향이 감도는 국물 맛이 좋다. 학원을 마친 소녀 몇 명이 들어와 익숙하게 주문하고 재잘거린다. 맛집이라기보다 사랑방 같은 곳이다.

우오마치점
주소 北九州市小倉北区魚町2-6-1
전화 +81-93-513-1110
운영시간 24시간 영업, 연중무휴

싸고 맛있는 동네 빵집 시로야 シロヤ

고쿠라 역 앞엔 줄 서서 먹는, 65년 전통의 빵집 '시로야'가 있다. 입구엔 늘 사람들이 몰려 있어 쉽게 찾을 수 있다. 부드러운 빵으로 휘핑크림을 동그랗게 감싼 '오믈렛'과 하드롤 안에 연유를 잔뜩 넣은 '산이'가 대표 빵. 아이들도 용돈으로 살 수 있도록 가격을 낮췄고, 단맛도 극대화했다. 2년 전 1개당 35엔에서 40엔으로 올랐지만, 여전히 저렴하다. 큼지막한 롤케이크는 점심시간이 되기 전에 동날 정도로 가격 대비 만족도가 높다. 단맛이 강해 호불호가 나뉘니 한두 개 맛보기로 구매하는 것이 좋다.

주소 北九州市小倉北区京町2-6-14 **전화** +81-93-521-4688
운영시간 월~일요일 8:00~20:00

대가가 만든 스시 한 점 교스시 京寿司

빵집을 나와 상가 안을 천천히 걸었다. 먹음직스러운 음식과 술을 파는 가게들이 길게 늘어 서 있다. 상가 사이에 최초로 지붕을 올려 상점가를 만든 곳이 바로 기타큐슈. 이곳엔 일본 회전초밥 인기 조사에서 당당히 1등을 차지한 초밥집 '교스시'가 있다. 생각보다 대기 줄이 길지만, 기다린 보람이 있다. 일반적인 회전 초밥과 달리 노련한 요리사가 직접 스시를 만들어 회전 테이블 위에 사뿐히 올려준다. 기타큐슈의 명물 전갱이, 오징어 등 종류에 상관없이 모두 120엔. 싱싱한 식재료의 힘일까. 한국에서 먹던 것과 확연히 다른 맛이다.

주소 北九州市小倉北区京町2-6-5 **전화** +81-93-551-7890
운영시간 월~일요일 11:00~23:00

14가지 버라이어티한 크루아상 미카즈키 三日月

와카리부네 선착장에서 10분 정도 배를 타고 가면 와카마쓰 항이 나온다. 오래된 건물이 즐비한데, 천천히 걷다 보면 크루아상 가게를 만날 수 있다. 무려 14종의 크루아상을 파는데, 기타큐슈 시내에 분점이 있고, 후쿠오카 하카타 역에도 지점이 있을 정도로 큰 사랑을 받고 있다. 시그니처 메뉴는 참깨와 초콜릿, 그리고 플레인. 크루아상을 사고 밖으로 나와 벤치에 앉아 천천히 맛을 음미해보자. 겉은 바삭하고, 속은 찹쌀떡처럼 쫄깃하다. 겉과 속이 다른, 묘하게 당기는 맛이다. 크루아상을 고르고 난 후 별도 비용을 지불하면 선물 포장도 해준다. 크루아상을 과자처럼 바싹 구운 건 선물용으로 인기다.

와카마쓰점 주소 北九州市若松区本町1-13-15 **전화** +81-93-771-7979
운영시간 화~일요일 9:30~19:00

커피 마니아를 위한 강배전 커피
미카야 카페 三木屋カフェ

왁자지껄한 상점가 선술집 사이에 조용한 카페가 눈에 들어온다. 부모님과 살던 집을 개조한 빈티지한 카페로, 테이블과 의자의 디자인이 전부 다르다. 매번 와도 새로운 느낌을 받을 수 있도록 한 주인장의 배려라고. 계절마다 바뀌는 허브 차는 주인장의 강력 추천 메뉴. 미카야 카페의 커피는 강배전으로 로스팅한 일본 특유의 씁쓸한 맛이지만, 혀끝에 감도는 미묘한 신맛이 인상적이다. 달달한 롤케이크까지 곁들이면 금상첨화다.

주소 北九州市小倉北区魚町3-2-5 **전화** +81-93-541-6661
운영시간 월·화요일, 목~일요일 11:00~21:00

이것이 기타큐슈 우동이다 큐베이 久兵衛

야키우동의 발상지 기타큐슈에서 정통 우동을 선보이는 규우베이. 오픈 전부터 긴 줄을 자랑할 정도로 인기다. 가쓰오부시와 멸치로 끓인 진한 국물은 감칠맛이 뛰어나고, 튀김은 두말하면 입이 아플 정도로 바삭하다. 하지만 국물과 튀김 맛을 잊게 만드는 강력한 존재가 있으니,바로 면. 24시간 숙성시킨 면은 한마디로 '외유내강'. 표면은 탄력이 넘치지만, 씹을수록 부드러운 식감을 자랑한다. 다양한 맛을 즐기려면 튀김우동을, 면의 오롯한 식감을 느끼려면 자루우동을 주문하자. 오래 끓여 묵직한 맛을 내는 오뎅도 훌륭하다. 특히 내장 오뎅이 일품. 저녁에 가면 한 시간 넘게 기다려야 한다.

주소 北九州市小倉北区黄金1-2-1 **전화** +81-93-923-8088 **운영시간** 월~일요일 11:00~22:00

도란도란 이야기 나누기 좋은 선술집
가쿠우치 히라오사케텐 角内 平尾酒店

노동자의 고단한 삶이 녹아 있는 선술집. 3교대 근무를 마치고 집으로 돌아가는 길에 깡통 안주나 마른안주로 술 한잔 걸치기 좋은 곳이다. 소주와 막걸리를 파는 우리네 대폿집과 달리 가쿠우치는 수십 종의 사케와 소주를 갖추고 있다. 주인장과 농담을 주고받다 1000엔짜리 지폐를 한 장 주고 나올 수 있는 푸근한 술집이다. 최근엔 젊은 여성들도 즐겨 찾는다고. 현재 기타큐슈엔 160곳의 가쿠우치가 있고 연구회까지 생겨났을 정도로 인기다. 가쿠우치의 발상지 또한 기타큐슈다.

주소 北九州市小倉北区紺屋町6-14 **전화** +81-93-521-3268
운영시간 월~토요일 12:00~21:00

팔딱이는 활(活)고등어 사시미
코우보우 쿠라 旬工房 くら

고쿠라 역에서 조금 떨어진 곳에 위치한 이자카야. 간몬 해협에서 잡은 활고등어 사시미가 주 메뉴다. 기타큐슈의 명물인 누카다키(겨된장과 향신료로 청어 등의 생선을 조린 것), 닭간 다다키, 베이컨 달걀 등도 인기다. 늦게 간 까닭에 일일 한정 메뉴인 고등어 사시미는 아쉽게도 먹지 못했지만, 전갱이 사시미로 아쉬운 마음을 달랬다. 시끌벅적한 고쿠라 역 상가 바로 옆에 있어 상대적으로 조용하다. 맛있는 안주로 편안하게 하루를 정리하기 좋은 곳이다.

주소 北九州市小倉北区米町1-3-10 **전화** +81-39-551-0466
운영시간 월~토요일 11:30~15:00, 18:00~24:00,
일요일 11:30~15:00, 17:00~24:00

골라 먹는 재미가 있는 샌드위치 0cm 샌드위치 サンドイッチファクトリー オーシーエム

0cm라는 독특한 이름에 눈길이 간다. 항상 초심으로 하루를 열겠다는 마음을 담고 있는 것. 노란 계단을 올라 2층 매장에 들어서면 다양한 샌드위치 재료가 반긴다. 무더기로 쌓여 있는 식빵이 눈길을 끄는데, 시로야 빵집에서 파는 식빵을 개업 때부터 지금까지 사용하고 있다. 속재료를 고르고 계산하면 된다. 재료에 따라 가격이 달라지고, 반반 메뉴도 가능하다. 한 끼 식사로 손색없을 만큼 푸짐한 양을 자랑한다. 우리네 분식점처럼 기타큐슈 여학생들의 아지트로 유명하다.

주소 北九州市小倉北区船場町3-6 近藤 別館 2F **전화** +81-93-522-5973 **운영시간** 월~일요일 10:00~20:30

3가지 스타일로 즐기는 고베규
온도루 おんどる 小倉魚町店

미슐랭 별 하나를 받은 고베규(Kobe Beef) 전문점. 음식 가격이 만만치 않지만, 점심 한정 메뉴를 노리면 맛있는 규동을 배불리 먹을 수 있다. 간장 양념으로 구운 부드러운 고베규를 밥 위에 수북이 올린 고베규 규동이 그 주인공. 규동을 3번 나눠 먹는 것이 이 집 규동을 먹는 방법이다. 첫 번째는 고기와 밥을, 두 번째는 고기와 밥에 와사비를 올려서, 세 번째는 다시물에 고기와 밥, 와사비를 넣고 오차즈케로 즐긴다. 단계별로 맛이 달라지니 먹는 즐거움이 쏠쏠하다. 가격은 1058엔.

주소 福岡県 北九州市小倉北区 魚町 2-3-9 **セルブ第3ビル** 1F
전화 +81-93-531-2929 **운영시간** 월~목요일 17:30 ~ 22:30
금~일요일, 공휴일 17:00~23:00

과일의 아름다운 변신 몬 MOON

2대째 이어오는 과일 중개상이 차린 과일 디저트 카페. 과일에 대한 지식부터 차근차근 익힌 실력자 오너가 운영하는 곳으로, 과일 아이스 바와 파르페가 대표 메뉴다. 아침마다 가장 맛있고 신선한 과일을 경매로 구입해 각 매장으로 보낸다고. 생과일과 말린 과일 등 가공품도 판매한다. 기타큐슈 최대의 쇼핑몰 리버워크 1층에 있어 접근성도 좋고, 쇼핑 중에 잠시 당 보충하기도 좋다.

주소 北九州市門司区中町 5-26 **전화** +81-93-382-1003 **운영시간** 월~일요일 11:00~19:00
둘째, 넷째 주 수요일 휴무

오감만족

세계의 시장 6

여행을 가면 그 지역의 시장에 가보라는 말이 있다. 지역 특유의 색과 향기를 고스란히 느낄 수 있는 삶의 현장이기 때문. 맛있고 저렴한 음식은 물론, 독특한 기념품도 득템할 수 있는 세계의 시장을 소개한다.

에디터 신지혼 사진 〈AB-ROAD〉 자료실

방콕 Bangkok

짜뚜짝 전통시장 Chatuchak Weekend Market

찾아가는 법 MRT 깜빵펫(Kamphaeng Phet) 역

짜뚜짝공원 옆에서 매주 토요일과 일요일에 열리는 주말시장. 공식 영업일은 주말이지만 상점에 따라 평일에 문을 열기도 한다. 수요일과 목요일에는 주로 식물을 파는 상점이 문을 열고, 금요일에는 상점 대부분이 정상 영업을 한다. 총 면적 1.13km², 1만5000여 개 노점이 들어선 태국 최대의 재래시장. 27개 구역과 거리 번호로 구분되어 있다. 하루 방문자 수는 무려 30만 명. 그야말로 '없는 게 없는' 시장이란 걸 실감하게 된다. 가정용품과 주방용품부터 액세서리, 의류, 중고 책, 종교용품, 태국 전통 수공예품은 물론 희귀 동물에 이르기까지 품목이 다양하다. 가격도 매우 저렴해 현지인은 물론 관광객으로 언제나 붐빈다. 시장의 규모가 워낙 커서 특별히 물건을 사지 않더라도 둘러보는 재미가 쏠쏠하다. 미로처럼 연결된 길과 길 사이로 노점들이 빼곡하게 밀집되어 있어서 금세 지치거나 길을 잃기도 십상. 무엇을 구경할지 계획한 뒤 판매구역에 따라 살펴보는 것이 효율적이다. 또 북적이는 시장은 매우 덥기 때문에 중간 중간 수분을 충분히 섭취해야 한다.

인천 Incheon

신포시장 Sinpo Market

찾아가는 법 동인천(Dong Incheon)역 3번 출구

인천 최초의 근대시장. 19세기 말 인천에 터전을 잡은 중국 농민들이 채소를 재배해 판 '푸성귀 전'으로 시작, 개항과 광복을 거치며 지금의 형태가 되었다. 시장 한쪽에는 푸성귀전을 형상화한 조형물이 있고, 시장 끝자락에는 등대공원과 조각공원이 자리하고 있다. 신포시장을 들렀다면 반드시 맛봐야하는 3가지 음식이 있다. 닭강정과 오색만두, 쫄면이 그것. 청양고추의 매콤한 맛과 시간이 지나도 바삭함을 유지하는 소스가 압권인 닭강정은 신포시장 제 1의 명물. 시장 내에 닭강정을 파는 가게가 여럿 있는데 시장 초입에 위치한 '신포 닭강정'이 원조다. 체리와 치자, 쑥가루 등을 넣어 알록달록한 오색만두도 인기. 고기와 팥소를 듬뿍 채워 식사 대용으로 그만이다. 마지막으로 한국의 대표 간식거리인 쫄면은 신포시장에서 탄생했다는 사실. 1970년대 초 인천에 위치한 냉면 공장에서 면발을 뽑던 사출기의 구멍을 잘못 맞추는 바람에 나온 굵고 쫄깃한 면발을 삶아 비빔냉면을 만든 것이 쫄면의 시초다. 신포우리만두 본점에 가면 탱글하고 통통한 면발의 원조 쫄면을 맛볼 수 있다.

호치민 Ho Chi Minh

벤탄시장 Ben Thanh Market

찾아가는 법 호치민 시민극장에서 레 로이 거리를 따라 도보 약 5분

언제나 생동감이 넘치는 호치민 최대의 시장. 호치민 시내 중심가인 레 로이(Le Loi) 거리에 있다. 프랑스 식민 시절인 1914년, 프랑스인들에 의해 형성된 후 지난 100여 년간 호치민을 대표하는 재래시장으로 명성을 유지하고 있다. 시장 입구는 총 네 군데. 그중 종각과 시계가 달린 정문의 시계탑은 호치민을 대표하는 상징물 중 하나다. 정문의 넓은 중앙 통로를 지나면 한 사람이 겨우 지날 만큼 좁은 통로가 이어진다. 광대한 부지에 들어선 상점만도 2000여 개. 미로처럼 복잡해보이지만 품목별로 일정하게 구역이 나뉘어있어 원하는 물건을 쉽게 찾을 수 있다. 베트남 현지인에게 필요한 생필품부터 의류, 신발, 귀금속, 침구류 등 다양한 물품을 취급하고 있다. 특히 관광객들에게 인기 있는 것은 수공예품. 시내 고급 상점에서 고가에 판매되는 제품을 싼 값에 구매할 수 있다. 맛 좋기로 소문난 베트남산 커피는 물론, 수제 샌들도 인기다. 수제 샌들은 주문 후 완성까지 10분이면 족해 기념품으로 그만이다. 벤탄 시장의 또 다른 볼거리는 저녁 6시 이후 문을 여는 야시장. 베트남 요리를 저렴한 가격에 맛볼 수 있다.

가오슝 Kaohsiung

리우허 야시장 Liouhe Night Market

찾아가는 법 MRT 메이리다오(Formosa Boulevard)역 11번 출구

타이완에서 결코 놓쳐서는 안 될 한 가지는 바로 야시장. 가오슝에도 내로라하는 야시장이 있다. 타이완 3대 야시장으로 꼽히는 리우허 야시장이 바로 그것. 오후 5시경 문을 열어 새벽 1시까지 불야성을 이룬다. 이곳 리우허 야시장은 가오슝에서 가장 큰 야시장이자 다양한 먹거리로 특화된 시장. 시장을 가로지르는 도로 양쪽으로 스테이크와 해산물, 훠궈 전문 레스토랑 등이 자리해 있다. 또 도로 곳곳에는 통 오징어 구이, 문어, 새우, 전복 등 해산물요리는 물론 국물 없는 국수인 깐미엔과 만두, 철판요리 등을 파는 포장마차들이 줄지어 있다. 많고 많은 음식들 중 여행자에게 가장 인기 있는 메뉴는 문어다리 튀김과 아이스크림 튀김. 어른 팔뚝보다 더 굵은 문어다리 튀김과 같은 바삭하고 속은 차가운 아이스크림 튀김은 새로운 맛의 세계를 선사한다. 그래도 부족하다면 일명 썩은 두부라 불리는 '취두부'에 도전해볼 것. 소금에 절인 두부를 발효시켜 기름에 튀긴 취두부는 타이완 사람들이 특히 좋아하는 간식 중 하나. 역한 냄새가 많이 날수록 몸에 좋다니 눈 딱 감고 한번 도전해보자.

오사카 Osaka

구로몬시장 Kuromon Market

찾아가는 법 킨테츠선 니혼바시(Nihonbashi)역 8번 출구

'오사카의 부엌'으로 불리는 오사카 대표 재래시장. 200여 년의 오랜 역사를 간직하고 있다. 180개의 상점들이 밀집해있으며, 상인 700여 명, 하루 평균 이용객 2만여 명, 연평균 방문자수 17만 명에 이르는 대규모 시장이다. 다양한 종류의 생선과 횟감부터 어패류와 야채, 과일 등이 주로 거래되고 있다. 오사카 시내의 음식점 대부분이 구로몬 시장으로부터 재료를 받아 요리를 하고 있을 만큼 식재료가 풍부하다. 구로몬 시장의 볼거리 중 하나는 바로 상점마다 입구에 걸려 있는 '노렌(暖簾)'. 노렌은 가게의 상호와 함께 상점의 문장을 나타내는 '가몬'을 새겨놓은 천을 말한다. 구로몬 시장에 있는 가게들은 규모가 작더라도 2·3대에 걸쳐 가업을 잇는 곳이 많아 서로 다른 노렌을 보는 재미가 쏠쏠하다. 구로몬 시장을 알차게 구경하는 또 다른 방법 시장에 가기 전 식사를 하지 않는 것. 온갖 산해진미를 취급하는 시장인 만큼 먹을 거리가 풍성하기 때문이다. 특히 싱싱한 횟감으로 만든 스시와 찐 대게, 킹크랩 등은 가격이 저렴해 꼭 한번 맛볼 것을 추천한다. 이밖에도 오징어 꼬치와 조개꼬치 등 맛있는 해산물들이 발걸음을 멈추게 한다.

쿠알라룸푸르 Kuala Lumpur

센트럴마켓 Central Market

찾아가는 법 LRT 마지드 자맥(Masjid Jamek)역 도보 5분

쿠알라룸푸르에서 가장 매력적인 곳 중 하나. 원래의 건물은 1888년 영국인들에 의해 지어졌는데, 당시에는 시민들과 주석 광산의 광부들이 이용하던 재래시장이었다. 이후 1933년 도매시장으로 바뀌면서 현재의 규모를 갖추게 되었다. 1986년 '파사르 부다야(Pasar Budaya)'라는 명칭을 얻으며 파란색과 초록색으로 컬러가 입혀진 독특한 외관으로 개보수되었다. 구조가 다소 복잡해 보이지만 크게 종과 횡으로 구역이 나뉘어져 있는 것이 특징. 먼저 종으로 나뉘어진 구역에는 100년 전 이 지역에서 사용된 앤티크 제품과 가구는 물론, 다양한 디지털 기기들을 차례대로 만날 수 있다. 횡으로는 말레이시아를 포함, 인근 아시아 국가에서 수입해온 다양한 기념품을 만날 수 있다. 가장 인기 있는 제품은 주석과 안티몬, 동을 합금한 '퓨터'로 만든 제품들. 퓨터는 보온성, 보냉성이 뛰어나 차 주전자나 머그잔, 맥주잔 등을 만드는 재료로 쓰인다. '바틱' 제품도 인기다. 바틱 예술가들이 직접 천에 그림을 그려주거나 목각 공예가가 야자나무를 깎아 인형이나 소품을 만들어주는 상점들이 즐비해 기념품으로 구매하기 좋다.

‘천혜의 자연환경·문화유산·음식’,

타이핑을 대표하는 세 가지 키워드

말레이시아 페라크(Perak) 주에 위치한 도시 타이핑(Taiping)은 세계적인 관광도시로 성장할 수 있는 가능성이 무궁무진한 곳. 자연이 물려준 천혜의 환경과 문화유산, 저렴하고 다양한 음식 외에도 매력적인 관광자원이 많은 곳이다. 타이핑 시 역시도 타이핑을 관광도시로 발전시키기 위한 노력을 끊임없이 해나가고 있다.

에디터 신지훈 **자료협조** TPO

타이핑 시장
하지 압둘라힘 빈 아리프
Abd Rahim Bin Md. Arif

타이핑 소개를 간략히 부탁드립니다.

타이핑은 말레이시아 페라크 주의 도시로 과거에는 광산도시로 알려져 있었습니다. 약 140년 전, 영국의 통치 하에서 문호를 개방하며 발전하기 시작했고 글로벌한 도시로 변모했습니다. 현재 타이핑은 유명한 관광도시지만, 여전히 타이핑이 가진 고유의 문화적 가치를 지키기 위해 노력하고 있습니다. 특히 새롭게 복원하거나 문화유산으로 지정한 건물들을 온전히 보존하기 위해 힘쓰고 있습니다.

타이핑에서 가장 유명한 관광지는 어디인지요, 또 시장님께서 개인적으로 가장 선호하는 관광지는 어디인지요?

타이핑의 주요 관광지로는 타이핑 동물원 & 나이트 사파리와 타이핑 호수정원, 맥스웰 언덕, 맹그로브 숲, 페라크 박물관, 타이핑 문화유산 탐방로, 반딧불공원 등이 있습니다. 홈스테이 부킷 간탕 호텔과 바투 쿠라우의 특산물도 매우 유명합니다. 이 가운데서도 타이핑 동물원 & 나이트 사파리와 타이핑 호수정원이 가장 많은 관광객이 방문하는 곳입니다. 타이핑의 시장으로서 저는 개인적으로 타이핑 시의회가 관리하고 있는 명소인 타이핑 동물원 & 나이트 사파리와 호수정원, 그리고 맥스웰 언덕을 꼽고 싶습니다.

관광객들이 타이핑을 찾는 이유는 무엇이라고 생각하시는지요, 그리고 어느 국가의 관광객들이 타이핑을 가장 많이 방문하고 있는지요?

크게 세 가지라고 할 수 있습니다. 첫째는 타이핑의 아름다운 자연환경, 둘째는 타이핑의 전통 문화유산, 그리고 세 번째는 저렴하고 다양하게 즐길 수 있는 음식입니다.
타이핑의 자연환경은 실로 아름답습니다. 해발 1400m에 이르는 맥스웰 언덕의 열대우림과 전 세계에서 가장 우수하고 전문적으로 관리되고 있는 숲으로 알려진 쿠알라 세페탕의 맹그로브 습지가 대표적입니다. 이외에도 여러 해양관광 콘텐츠를 포함한 투어 상품을 준비해 관광객들에게 알리고 있습니다.
주로 중국과 일본, 한국, 싱가폴 등 아시아 주요 국가의 관광객이 타이핑을 방문해주시고, 최근에는 유럽 관광객의 수도 증가하고 있습니다.

타이핑의 관광산업에 대한 시장님의 견해는 어떠한가요? 또 타이핑이 더 많은 관광객을 유치하기 위한 관광개발정책을 펼친 후 어떠한 변화가 있었는지요?

타이핑은 일찍이 문화유산 보호정책을 시행하며 타이핑 고유의 정체성이라고 할 수 있는 문화유산들을 철저하게 보호해왔습니다. 이에 더해 자연환경 보호도 중점적인 사안으로 두고 많은 주의를 기울여왔습니다.
말레이시아 연방 정부가 타이핑을 관광도시로서 잠재력을 인지하고 많은 개발과 기획 프로그램을 통해 전폭적으로 지지해주고 있습니다. 타이핑은 전 세계의 관광객이 방문하고 싶은 도시로 성장할 수 있는 충분한 매력을 지니고 있습니다.

전 세계 관광객에게 어필할 수 있는 타이핑의 매력은 무엇이라고 생각하십니까?

타이핑의 최고 매력은 앞서 말씀드린 타이핑의 고유 문화유산과 자연환경, 다양하고 맛있는 음식입니다. 여기에 더해 대도시처럼 복잡하지 않은 한적함과 여러 국적의 다양한 인종의 사람들이 한데 어울려 살며 만들어내는 조용하고 느긋한 분위기라고 생각합니다. 타이핑을 한 번 경험한 관광객이라면, 누구나 더 머물고 싶고, 언제든 다시 오고 싶은 독특한 매력을 지닌 곳입니다.

세계의 많은 도시들이 관광을 경제의 주요 산업으로 삼고 있습니다. 타이핑은 관광 활성화를 위해 어떤 방식으로 홍보하고 계십니까?

타이핑이 경제를 더욱 성장시키기 위해서 관광분야에 지금보다 더 많은 투자를 필요로 한다는 사실은 부정할 수 없습니다. 따라서 타이핑 관광 상품을 TV 광고와 함께 쿠알라룸푸르 국제공항의 운항정보안내시스템(E-FIDS)을 통해 홍보하고 있습니다. 더불어 다양한 국가의 블로거 및 잡지사와 협력해 기사를 발간하고 있습니다. 오늘날 주요 커뮤니케이션 수단으로 자리한 SNS를 통한 홍보도 진행 중입니다.

타이핑이 기획하고 있는 관광 개발 프로젝트나 계획이 있으신지요?

현재 저희는 ‘타이핑 문화유산 탐방로’와 ‘페라크 보타니컬 가든’을 관광 상품으로 개발하기 위해 노력하고 있습니다. 타이핑 문화유산 탐방로 프로젝트는 개발이 모두 완료된 상태로, 탐방로 인근의 관계자들이 본인의 역할과 책임을 잘 이해할 수 있도록 하는 교육을 시행할 예정입니다. 페라크 보타니컬 가든 프로젝트는 초기 단계로, 완료까지 앞으로 약 5년의 기간이 소요될 것으로 보고 있습니다. 이와 함께 시의회는 타이핑 동물원 & 나이트 사파리와 타이핑 호수정원, 그리고 부킷 라룻과 같은 기존 관광지를 개선하기 위한 절차를 진행하려고 합니다. NCER 경제특구 집행기구와 말레이시아 관광청, 말레이시아 관광문화부, 페라크 관광청 등 연방 당국 및 여러 주 당국과 협력하고 있습니다.

지금까지의 TPO 활동을 어떻게 평가하시며 앞으로 어떠한 활동을 기대하고 계신지요?

TPO는 회원국이 자국의 관광 콘텐츠를 홍보하고 소개할 수 있는 좋은 기회를 제공한다고 생각합니다. TPO가 추진하고 있는 활동에 많은 회원국들이 힘을 보탤 수 있을 것으로 기대하며, 함께 노력해나간다면 장기적으로 많은 이득이 창출될 수 있으리라 봅니다. 회원국의 수도 꾸준히 증가하고 있는 만큼, 저는 TPO가 전 세계적으로 활동범위를 넓히기 위한 전략 및 아이디어를 발전시켜 나갈 수 있으리라 믿고 있습니다. 앞으로도 TPO가 아태지역 도시들의 관광업 진흥에 주도적인 역할을 할 수 있기를 기원하며, 앞으로 시행될 TPO 프로그램에 타이핑과 같은 소도시들을 위한 아이디어가 많이 포함될 수 있기를 기대합니다.

제 8회 TPO 총회 개최

아시아태평양도시관광진흥기구(TPO)의 최고 의사결정 기관인 TPO 총회가 오는 10월 18일(수)부터 21(토)까지, 3박4일간의 일정으로 한국 통영시에서 개최된다. TPO사무국과 통영시는 총회의 성공적인 개최를 위해 최근 준비에 돌입했다. TPO 회원도시 및 민간회원, 국내 외 주요 초청인사가 참석 예정인 이번 총회에서는 제 31회 운영위원회도 함께 개최될 예정이다. TPO의 중요 현안에 대한 회원들의 의견을 수렴하고 관광분야의 지식과 경험을 공유함으로써 기구의 효율적 운영을 위한 현안사항을 협의 할 예정이다. 또한 이번 총회에 참가하는 시장급 인사를 위해 시장원탁회의, 양자간 정상회담 등의 시간도 마련되어 있어 아시아태평양 지역 도시간 교류 활성화에 큰 역할을 할 것으로 기대된다.

옌타이시 여유발전위원회 모운 부주임 TPO사무국 방문

모운 옌타이시 여유발전위원회 부주임이 2016년 12월 21일(수) 한국 부산에 위치한 아시아태평양도시관광진흥기구(TPO) 사무국을 방문하여 신연성 사무총장과 회견을 가졌다. 신연성 사무총장은 옌타이시가 TPO 행사에 적극적으로 협력하며 참여한 것에 대해 감사를 표하며 앞으로도 지속적으로 관심을 가져주길 희망한다고 말했다. 신연성총장과 모운부국장은 옌타이시와 TPO가 상호 긴밀한 협력관계를 구축해 나갈 것을 약속하며 옌타이시의 브랜드 향상과 관광객유치를 위해 공동으로 노력할 것을 다짐했다.

울산 남구, '울산 방문의 해' 관광기반 구축에 박차

한국 유일의 고래관광지로 이름을 알린 울산광역시 남구는 울산방문의 해를 맞아 관광기반체계를 구축하고 관광객 유치에 적극 나선다. 남구는 지난 1월 11일, 정례브리핑을 통해 이같이 관광활성화에 대한 계획을 밝혔다.

고래박물관 생태체험관 정비

남구는 10억원의 예산을 들여 장생포 고래박물관 리모델링에 들어간다. 지난 2005년에 개관한 뒤 시설 개선 없이 10여 년이 지나서 시설 노후화 등이 우려되어 왔다. 리모델링 일정에 따라 올해 하반기에는 박물관을 임시 폐장할 계획이다. 리모델링과 함께 새로운 혹등고래 골격과 같은 신규 유물전시와 전시물 교체 등을 통해서 새로운 볼거리를 확충 할 계획이다. 지난해 10월부터 진행한 고래생태체험관의 전시수조 보수와 리모델링도 1월 중에 완료됐다.

해안거리 '워터프론트' 조성

남구는 고래바다여행선 선착장에서 물양장까지 600m구간에 설치된 철제 펜스를 철거하고 산책로를 조성해 방문객들에게 쉼터와 편의시설을 제공한다. 산책로에는 굴곡을 줘서 방문객들이 자연스럽게 걸을 수 있도록 조성할 예정이며 이 구간을 따라 스카이워크도 검토 중에 있다. 산책로 주변에는 푸드트럭과 카페 등 편의시설이 들어설 예정이다.

관광 마케팅 및 홍보

타 지역과 해외 관광객의 유치를 위해 전략적인 마케팅활동을 적극 전개한다. 서울과 부산, 대구의 시내버스 각 2대와 관광버스 2대에 랩핑을 해 움직이는 광고판으로 활용한다. 단체관광객 유치 인센티브 지원도 4,500만원까지로 상향 조정한다. 고래문화특구 관광 블로그 공모전은 오는 5월까지 진행하며, 6월에는 중국에서 아시아태평양도시관광진흥기구(TPO)를 통한 남구 관광자원 홍보에도 나설 계획이다. 또한 여행사 관광상품을 개발하고 관광마케팅도 지속 추진한다. 외국인 관광객 유치를 위해 4월과 9월에 팸투어를 개최해 울산 남구의 주요관광지와 고래축제를 홍보할 계획이다.

고양시, 2017년 신규 관광상품 개발을 위한 팸투어 개최

한국 고양시는 지난 2016년 12월 22일과 23일 양일 간, 2017년 신규 관광상품 개발을 위해 관광전문가들을 초청하여 팸투어를 진행하였다. 이번 팸투어에는 아시아태평양도시관광진흥기구(TPO) 사무국 관계자와 관광전문 매거진 〈AB-ROAD〉, 중국 전담여행사 서신국제여행사 등 5개 여행사 총 15명이 참가했다. 팸투어는 주로 가족단위 관광객이 찾는 고양 어린이박물관에서 개최된 크리스마스 축제를 시작으로 식당 형 문화체험관으로 이어졌다. 문화체험관에서는 한국의 전통음식인 비빔밥을 직접 만들어 먹을 수 있는 체험을 할 수 있다. 오후에는 개성공단 의류전문매장인 만선, 한류 스타들의 상품을 구입할 수 있는 HM인터내셔널, 여행가방 전문업체 에다스 등이 있는 쇼핑몰류센터를 방문, 관광상품개발 가능성을 논의했다. 팸투어 둘째 날에는 고양원마운트 스포츠센터에서 다이나믹한 줌바댄스를 배우는 시간을 가지며 K-Pop댄스 체험과 줌바페스티벌의 관광상품화에 관한 의견교환이 있었다. 고양시 관계자는 "이번 투어는 시민들에게 잘 알려지지 않은 코스를 개발하여 투어를 통해 본인의 숨겨진 잠재력을 발굴하는 것으로 기획되었으며, 이 코스가 관광상품으로 개발될 수 있도록 지속적으로 다듬어갈 것"이라고 말했다.

호치민 대표단 TPO 사무국 방문, 회계감사 실시

호치민시 정부 대표단 2명 (Mr. Tran Huy, Mr. Ma Nguyen Trong Nghia)이 2016년 12월 26일(월)부터 29일(목)까지 3일간 아시아태평양도시관광진흥기구(TPO) 사무국을 방문하여 2015년도 TPO 회계감사를 시행하였다. 사무국직원 인건비, 운영비, 회의비, 사업비 등과 관련한 회계처리가 중점 감사대상이다. TPO 사무국은 TPO 규약 및 사무국 운영규정에 의거 매년 운영위원회에서 선정하는 도시에 의해 회계감사를 받는다. 제29회 운영위원회의(2016, 11, 도쿄)는 2015년도 TPO 감사를 위해 베트남 호치민시를 감사도시로 선정하였다. 감사활동을 했던 호치민 대표단은 "TPO 사무국의 예산지출이 투명하고 적절하게 잘 운영되며 회계문서 및 증빙자료가 잘 갖춰져 있다"고 밝혔다. 회계감사 결과는 올 6월에 있을 제30회 운영위원회의에서 보고된다. 감사를 마친 대표단은 마지막 날(28일) 부산광역시의 주요 관광지인 용궁사, 용두산 타워, 국제시장과 자갈치시장을 시찰하였다.

04

April 2017

2017 통영국제음악제 'From Asia to the World'

한국, 통영 2017년 3월 31일~4월 9일
장소 통영국제음악당, 통영시 일대

2017 통영국제음악제가 3월 31일부터 4월 9일까지 통영국제음악당과 통영시 일원에서 개최된다. 'From Asia to the Wold'라는 주제로 열리는 2017 통영국제음악제는 통영페스티벌 오케스트라의 개막공연으로 그 시작을 알린다. 이번 음악제에서는 통영 출신의 세계적인 작곡가 윤이상의 탄생 100주년을 맞아 윤이상의 다양한 음악을 선보일 예정이다.

벚꽃 등불 축제

일본, 가고시마 2017년 3월 31일~4월 2일
장소 고츠키강 양쪽 녹지(가고시마 중앙역 부근)

가고시마시 중심지인 가고시마 중앙역에서 도보 5분거리에 위치한 '역사와 낭만'의 거리 고츠키강(甲突川)의 강변에서 진행되는 벚꽃 등불 축제. 약 500그루의 만개한 벚꽃나무 아래에서 음식 부스는 물론 콘서트 등 다양한 행사가 열린다. 저녁에는 벚꽃과 일본 종이인 와시로 만든 등과 등불, 일본 전통 우산인 오브제 등 다양한 불빛이 조화를 이룬다.

2017 경주 벚꽃 마라톤 대회

한국, 경주 2017년 4월 1일
장소 경주 신라밀레니엄파크

경주시, 한국관광공사, 일본 요미우리신문 서부본사가 주최하고 경주시 체육회가 주관하는 2017 경주벚꽃마라톤대회가 4월 1일 경주 신라밀레니엄파크에서 개최된다. 풀코스(10km)와 하프코스(5km) 종목으로 이뤄진 이번 대회는 1만명 이상이 참가해 벚꽃으로 수 놓아진 경주의 아름다운 거리를 만끽할 예정. 또한 참가자 전원에게는 기념품과 특전이 주어진다.

제18회 마자파힛 여행 박람회

인도네시아, 수라바야 2017년 4월 13일~4월 16일
장소 그랜드 시티 수라바야 몰
(Grand City Surabaya Mall & Convex)

인도네시아 수라바야에서 동자바 주 지방정부와 관광청이 공동으로 주최하는 '제18회 마자파힛 여행 박람회'가 2017년 4월 13일부터 16일까지 그랜드 시티 수라바야 몰(Grand City Surabaya Mall & Convex)에서 열린다. 국내외 여행사를 대상으로 한 지역 내 문화유산과 산림, 화이트 비치, 호텔, 여행상품 및 편의시설에 대한 홍보가 이뤄질 예정이다.

2017 선양 어린이테마파크 및 영상오락설비 전시회

중국, 선양 2017년 4월 14일~4월 16일
장소 선양 황고구스포츠 컨벤션 센터

'2017 선양 어린이테마파크 및 영상오락기기 전시회'가 2017년 4월 14일부터 16일까지 선양 황고구 스포츠 컨벤션센터에서 열린다.
이번 전시회는 여가오락산업의 건전한 발전과 글로벌 트렌드를 주도하고, 오락산업 교류 플랫폼 구축이라는 원칙 아래 '오락, 여가, 산업, 혁신'을 주제로 진행될 예정. 유관 업체들이 동북지역에 시장을 형성할 수 있는 기회가 돼 관련 산업 발전을 추진할 수 있도록 할 계획이다.

2017 중국 국제 반려동물 및 수족관 용품 박람회

중국, 칭다오 2017년 4월 21일~4월 23일
장소 칭다오 국제 컨벤션 센터

중국 국제 반려동물 및 수족관 용품 박람회가 반려동물 관련 식품, 용품, 의료보건, 반려동물, 수족관 용품, 반려동물 전자상거래 등 6개 전시실로 나뉘어 진행된다. 다양한 행사를 통해 문화와 경험, 노하우를 공유하는 시간을 가질 예정.
이번 박람회는 국내외 중개업체, 도소매업체, 반려동물 변환, 반려견 숍, 반려묘 숍, 협회, 클럽 등 다양한 전문 관람객 및 수만 명의 반려동물 애호가들이 참여해 신제품 및 전문 업체를 발굴하고 브랜드와 거래 플랫폼의 수준을 제고할 것으로 예상된다.

2017 이포 사이클 축제

말레이시아, 이포 2017년 4월 23일
장소 말레이시아 이포 일대

말레이시아 최대 자전거 축제인 이포 사이클 축제가 2017년 4월 23일 개최된다. 이 축제는 X Camp Adventure Sdn Bhd과 Destination Perak Sdn Bhd가 공동으로 주최하는 행사로서, 약 일주일 간의 에너지와 활기가 넘치는 이벤트가 될 예정. 이포 사이클 축제는 ICF 자전거 엑스포, 프라이데이 나잇 픽시, 팻 바이크 크로스 컵, 주니어 컵, 야간 라이딩 등을 포함한 17개의 메인 이벤트가 개최되며, GFNY 말레이시아 챔피언십의 개막식이 축제의 서막을 알릴 예정이다.

05

May 2017

2017 타이중 마조 국제 페스티벌

타이완 타이중, 2017년 2월~5월
장소 타이완 타이중, 장화, 원린지역 궁궐 및 절

타이완의 마조(妈祖) 신앙은 그 역사가 깊다. 그 가운데 종교 성지에서 향을 피우는 것을 중요하게 여기는데, 매년 음력 3월 타이중의 대갑마조(大甲妈祖)에서 향을 피우고 참배하는 것은 전국적으로 가장 성대한 전통적 종교문화활동으로 타이완 신앙의 영향력을 엿볼 수 있다. 매년 행사 일이 다르며 그 해 원소절에 대갑진(大甲鎮) 란궁(澜宫) 대표가 효(筊)를 던져 기일을 정한다. 7박 8일간 향을 피우는 행사에서 전통에 따라 기존에 정해진 순서, 장소, 시간에 맞추어 의례를 거행한다.

태평양 국제관광박람회(PITE)

러시아, 블라디보스토크 2017년 5월
장소 블라디보스토크 극동연방대학교

태평양 국제관광박람회는 관광업계에서는 널리 알려진 행사로, 많은 업계 전문가와 이국적인 문화에 대해 더 많이 알고자 하는 여행 마니아들이 꾸준히 찾고 있다. 박람회 기간 동안 다양한 비즈니스 미팅과 포럼 및 컨퍼런스가 개최되며, 이 가운데 새로운 관광 프로젝트와 인프라가 공개되고 러시아 국내외의 레크리에이션 산업 진흥을 위한 여러 아이디어가 제시된다.

시모노세키 해협 축제

일본, 시모노세키 2017년 5월 2일~5월 4일
장소 간몬해협 연안 일대, 간류섬

시모노세키 해협 축제는 간몬해협을 무대로 펼쳐졌던 역사적 전투를 기념하기 위해 열리는 축제. 황홀한 일본 전통 의상인 기모노를 입은 여성들이 거리를 행진하는 조로도쥬(上臈道中)와 귀족사회에서 무가(武家)사회로 바뀐 전환점이 된 단노우라 전투(1185)를 모티브로 한 80여 척의 선박이 펼치는 해상 퍼레이드도 볼 수 있다. 또 간몬해협에 있는 간류섬에서는 콘서트와 소풍을 즐길 수 있는 간류섬 축제도 개최된다.

2017 KL타워 인터내셔널 타워톤 챌린지

말레이시아, 콸라룸푸르 2017년 5월 14일
장소 콸라룸푸르 KL타워

KL타워를 대표하는 스포츠 이벤트. 타워톤이 이뤄지는 KL타워 계단은 국내외 스포츠 마니아들로부터 큰 인기를 얻어 남녀노소를 막론하고 많은 사람들이 약 1km의 오르막길과 2058개의 계단을 올라 지상 283m 높이의 꼭대기 층에 다다르는 경험에 도전한다. 1998년 처음 개최된 이래 KL타워 인터내셔널 타워톤 챌린지는 말레이시아 관광청이 공인하고 후원하는 행사로 꾸준히 선정되면서 그 중요성을 인정받았다.

제15회 국제 호텔용품 박람회

중국, 정저우 2017년 5월 19일~5월 21일
장소 정저우 국제 컨벤션 센터

국제 호텔용품 박람회는 열네 번의 행사를 성공적으로 개최하며 중국 호텔 업계와 함께 성장해 왔고 그 발전의 역사와 궤를 함께 한다. 또 외국 유명 기업들이 박람회에 참여하며 선진 기술과 제품, 서비스를 함께 들여와 호텔산업의 지속적 발전을 든든히 뒷받침해 주었다. 본 박람회는 지난 10년간 변화에 변화를 거듭하며 기존의 틀을 벗어나 새로운 비즈니스 모델로의 발전을 꾀함으로써 중국 대형 호텔용품 박람회로 자리잡았다. 이로써 중서부 및 화북지역에서 조달, 교류, 협력이 이루어지는 최대 플랫폼으로서 업계 발전에 매우 중요한 교량 역할을 톡톡히 해냈다.

2017 울산 고래 축제

한국, 울산 2017년 5월 25일~5월 28일
장소 울산광역시 남구 장생포 일원

대한민국 유일 고래테마 축제인 울산고래축제가 5월25일부터 28일까지 4일동안 울산 장생포고래문화특구에서 개최된다. '고래도 춤추는 장생포'라는 주제로 펼쳐지는 올해 고래축제는 하늘과 땅 그리고 바다를 무대로 하는 시민 참여형 축제로서 자치구 승격 20주년을 기념해 시민이 행복하고주인되는 축제로의 변화를 위해 준비에 만전을 기하고 있다.

해운대 모래축제

한국, 부산 2017년 5월 26일~5월 29일
장소 해운대 해수욕장 일대

세계 유일 모래를 소재로 한 친환경 테마 축제 '해운대 모래축제'가 해운대 해수욕장 백사장 일원에서 화려하게 개최된다. 지난 2005년 APEC 중소기업 장관회의 성공 개최 기원 기념 행사프로그램으로 시작한 해운대 모래축제는 해마다 축제의 콘셉트를 정하여 주제에 맞는 모래조각 작품과 프로그램으로 구성되어 있어 매년 모래축제를 찾는 관람객에게 다양하고 색다른 즐거움을 안겨 주고 있다.

06

June 2017

제9회 베트남 국제 유통산업전 및 프랜차이즈 쇼

베트남, 호치민 2017년 6월 1일~6월 3일
장소 베트남 호치민 컨벤션 센터(SECC)

제9회 베트남 국제 유통산업전 및 프랜차이즈 쇼가 올해 더욱 풍성해진 모습으로 돌아온다. 양질의 제품과 혁신적인 솔루션을 제공하는 전세계 유수의 기업들의 전시가 이루어지는 본 행사는 베트남, 그리고 더 나아가서는 인도차이나의 신흥시장인 유통 및 프랜차이즈 산업의 발전을 이끄는 촉매제 역할을 할 예정이다.

도요타 반딧불이 축제 및 반딧불이 배

일본, 시모노세키 2017년 5월 27일~ 6월 3일(반딧불이 배 2017년 5월 30일~6월 18일)
장소 시모노세키 도요타 마을, 고야강 일대

시모노세키시 도요타마을은 자연이 풍요로워서 일본 굴지의 반딧불이 서식지로 알려져 있다. 반딧불이 계절인 초여름이 되면 반딧불이 축제가 열린다. '호타루부네'라고 불리는 배를 타고 반딧불을 바라보면서 고야강을 천천히 내려가는 뱃놀이가 이 축제의 하이라이트. 몇 만개의 반딧불이 강에 비치는 환상적인 빛의 쇼가 펼쳐진다.

2017 상하이 해외 부동산, 이민, 유학 박람회

중국, 상하이 2017년 6월 3일~6월 5일
장소 상하이 광다컨벤션센터(SECEC)

상하이 해외 부동산 및 투자이민 박람회는 날로 발전하는 해외 부동산 구입 및 투자이민 업계를 겨냥한 행사로 해외 부동산, 해외 이민, 해외 유학, 해외 투자 네 가지 테마로 구성된다. 3일간의 박람회에는 유럽, 북미, 호주, 아프리카 등 40여개 국가에서 해외 부동산, 이민, 투자, 유학 등과 관련한 다양한 업체들이 참여하고 수준 높은 해외 부동산 사업과 투자이민 서비스가 제공된다.

2017 광저우 국제 식품 식자재 박람회

중국, 광저우 2017년 6월 14일~6월 17일
장소 광저우 바오리 세계무역전시관(PWTCEH)

광저우 국제 식품 식자재 박람회는 2012년 첫걸음을 뗀 이후 다섯 번의 행사를 성공적으로 치러내며 화남지역에서 국제화, 전문화 수준이 가장 높은 식품 식자재 박람회로 자리매김했다. 올해는 2017년 6월 14일부터 17일까지 '광저우 세계 식품 박람회(Expo Food Guangzhou)'라는 새로운 주제로 개최된다.

제4회 아시아 태평양 생명공학 컨퍼런스

베트남, 하노이 2017년 6월 20일~6월 22일
장소 인터콘티넨탈 하노이 웨스트레이크(Intercontinental Hanoi Westlake)

고등교육포럼(HEF)이 주관하는 제4회 아시아 태평양 생명공학 컨퍼런스(APCLSE)는 전세계 학자, 연구자 및 전문가들이 학제간 연구와 생명공학 분야의 관행에 대해 논의할 수 있는 글로벌 플랫폼이다. 제4회 아시아 태평양 생명공학 컨퍼런스는 2017년 6월 20일부터 22일까지 베트남 하노이에서 개최된다. 연구 발표를 희망하는 연구자들은 타 컨퍼런스나 학술지를 를 통해 공개되거나 발간되지 않은 연구 초록의 원문이나 전문을 제출할 수 있다.

제24회 부산 국제식품대전

한국, 부산 2017년 6월 21일~6월 24일
장소 부산 벡스코 제1전시장

제 24회 부산식품대전이 부산 해운대 전시컨벤션센터 벡스코(BEXCO)에서 개최된다. 부산광역시, 부산MBC, 한국보건산업진흥원과 한국식품안전관리인증원이 공동주최하는 이번 전시회에는 350개사 700부스가 출전할 예정이다. 부대행사로는 HACCP 기술세미나, 영남 바리스타 챔피언십, 영남 대학생 라떼아트 챔피언십, 수출구매상담회, 한중일 비즈니스 교류회, 제 6회 KWEA 와인소믈리에 경진대회, 커피 • 에스프레소 세미나/한 • 일 커피포럼이 열리며, 부산급식 및 설비전, 부산식품제조설비&포장전, 부산카페쇼가 동시 개최된다.

제11회 대구 국제 뮤지컬 페스티벌

한국, 대구 2017년 6월~7월
장소 대구 주요 공연장 및 대구 시내

대구광역시가 주최하고 대구국제뮤지컬페스티벌이 주관하는 제 11회 대구국제뮤지컬페스티벌이 오는 6월~7월에 걸쳐 개최된다. 이 축제는 대구시가 뮤지컬 중심 도시 구축과 세계 최초의 뮤지컬 전문 축제를 표방하여 2006년을 시작으로 매년 여름 문화체육관광부의 후원으로 개최하고 있는 국제행사로, 전 세계의 프로덕션과 공연관계자, 대중을 아우르는 아시아 최초의 국제뮤지컬페스티벌로서 한국 대구를 대표하는 문화산업 브랜드로 자리매김 하고 있다.

TPO Members

81 city members, 40 industry members

CITY MEMBERS

CHINA
Chengdu
Qingyuan
Dalian
Foshan
Guangzhou
Hangzhou
Qingdao
Sanya
Shanghai
Shaoguan
Shenyang
Suzhou
Tianjin
Urumqi
Weihai
Yantai
Zhangjiajie
Zhaoqing
Zhengzhou
Liupanshui

CHINESE TAIPEI
Kaohsiung
Taichung
Tainan

THAILAND
Bangkok

VIETNAM
Danang
Hai Phong
Hanoi
Ho Chi Minh

MALAYSIA
Georgetown
Ipoh
Kota Bharu
Kota Kinabalu
Kuala lumpur
Melaka
Taiping

PHILIPPINES
Manila

INDONESIA
Jakarta
Surabaya
Yogyakarta
Bitung

RUSSIA
Vladivostok
Irkutsk

KOREA
Andong
Busan
Busan Haeundae-gu
Busan Jung-gu
Buyeo-gun
Changwon
Chuncheon
Daegu
Daegu Jung-gu
Daejeon
Donghae
Gangneung
Geoje
Gimhae
Goyang
Gunsan
Gwangju
Gyeongju
Hadong-gun
Iksan
Incheon
Jeonju
Namhae-gun
Pohang
Sokcho
Tongyeong
Ulsan
Ulsan Nam-gu
Yeongju
Jeollabuk-do
Ulju-gun

JAPAN
Fukuoka
Kagoshima
Kitakyushu
Kumamoto
Miyazaki
Osaka
Shimonoseki
Takeo

INDUSTRY MEMBERS

CHINA
Guangzhou Garden Hotel
Guangzhou Star Cruises Co., Ltd.
GZL International Travel Service Ltd.
Shandong Channel International Travel Service Co., Ltd.
China Travel international (Xinjiang) Ltd.
China Comfort Xi'an International Travel Service Co., Ltd.
Dalian Gulian International Travel Service
CITS Guangdong
China Travel Internantional Sanya Co., Ltd.
Hainan Gaoli Holiday Travel Service Co.,Ltd

JAPAN
Kagoshima Convention & Visitors Bureau
Fukuoka Convention & Visitors Bureau
JTB Corp. Fukuoka Office

KOREA
BEXCO
Busan Tourism Association
Arum Travel Service Co., Ltd.
Cheongsong Travel Service Co., Ltd.
Road ABC Media Co., Ltd.
TourJapan Co., Ltd.
Intravel Ltd.
Haeundae Centum Hotel
Daegu Tourism Association
Lee Convention
Busan Tourism High School
The Korea Academic Society of Tourism and Leisure
Solar Travel Agency
BS FunTour
Benikea Jeonju Hansung Tourist Hotel
Sky Tour
JB Tour
PANWORLD Dream
Tour Fun Co., Ltd.
Wolseong E&C

MALAYSIA Taiping Tourist Association
MONGOLIA Ancient Nomads Tour Agency
RUSSIA Gavan Tour-center Co. Ltd
U.S.A MCM Group Holdings Ltd.
VIETNAM Haiphong Vanhoa One Member Limited Corporation
Haiphong Vocational College of Tourism
KOREA TourFun Co.,Ltd.
INDIA Abroader Consultancy India Pvt. Ltd.

Tourism Promotion Organization
for Asia Pacific Cities

TPO Contact Information

Address. TPO Secretariat, 8th Floor of Kolong Building, No.480 Suyeong-ro, Suyeong-gu, Busan 48314,
TEL. +82-51-502-2984~7 **FAX.** +82-51-502-1968
E-mail. secretariat @ aptpo.org
Web Site. http: www.aptpo.org